

Scenarij učenja 11 - Spašavanje morskih kornjača: kampanja za divlje životinje Cipra

Informacije o scenariju učenja	
Naslov	Spašavanje morskih kornjača: kampanja za divlje životinje Cipra
Dob učenika	10-12 godina
Trajanje	45 minuta
Tematska područja informatike	Digitalna kreativnost
Domena sadržaja (Integrirani predmeti)	Znanost, zemljopis, umjetnost, tehnologija, nastava jezika
Ishodi učenja	<p>Po završetku ove aktivnosti, učenici bi trebali moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> Istražiti i sažeti ključne izazove s kojima se suočavaju morske kornjače na Cipru, posebice zbog klimatskih promjena. Upotrijebiti digitalne alate za stvaranje privlačne multimedijske kampanje. Razviti uvjerljive poruke i slike kako bi potaknuli napore za očuvanje. Predstaviti kampanju i obrazložiti kreativne izbore u dizajnu i porukama.
Opis scenarija	
Kontekst	<p>Na Cipru su morske kornjače poput glavate i zelene kornjače ugrožene zbog utjecaja klimatskih promjena, uništavanja staništa i onečišćenja. Rastuće temperature pijeska uzrokovane globalnim zagrijavanjem iskrivile su omjere mužjaka i ženki, dok je razvoj obale poremetio raspored mjesta za gniježđenje. Vaša škola je pozvana da osmisli kampanju za informiranje javnosti o važnosti zaštite morskih kornjača. Vi, kao nastavnik, želite voditi svoje učenike u izradi digitalne kampanje za podizanje svijesti i poticanje lokalnih akcija za zaštitu ovih kornjača i njihovih staništa.</p>
(Digitalni) alati	<ul style="list-style-type: none"> Canva (https://www.canva.com/) za izradu infografika i vizuala. Tableti ili računala s pristupom Internetu. Istražite materijale i web-stranice (npr. Klimatske promjene pogoršavaju stanje ugroženih morskih kornjača, Terra Cypria).

	<ul style="list-style-type: none"> <i>Izborna:</i> mikrofoni ili alati za uređivanje videa za snimanje govora.
Aktivnost	<p>Korak 1 (10 minuta): Predstavite problem</p> <ul style="list-style-type: none"> Započnite s raspravom temeljenom na članku Klimatske promjene pogoršavaju stanje ugroženih morskih kornjača na Cipru: <ul style="list-style-type: none"> Podijelite ključne informacije o tome kako rastuća temperatura pijeska uzrokuje nerazmjern broj ženki koje se izlegu i kako uništavanje staništa utječe na plaže za gniježđenje kao što su Lara i Akamas. Razgovarajte o naporima očuvanja poput zaštite gnijezda i smanjenja svjetlosnog onečišćenja. Potaknite učenike da razmišljaju o izravnoj povezanosti između ljudskih postupaka, klimatskih promjena i opstanka ovih vrsta. Potaknite učenike da razmisle o ovim izazovima i podijele svoja razmišljanja: <ul style="list-style-type: none"> <i>Kako klimatske promjene utječu na opstanak morskih kornjača?</i> <i>Koje radnje bi zajednice na Cipru mogle poduzeti da pomognu?</i> Prijeđite na grupni rad dijeljenjem učenika u mješovite timove i dodjeljivanjem svakoj grupi specifičnog pitanja (npr. temperaturne promjene, obalni razvoj i utjecaji turizma, plastično onečišćenje, svjetlosno onečišćenje). <p>Korak 2 (10 minuta): Istraživanje i osmišljavanje ideja</p> <ul style="list-style-type: none"> Učenici koriste internetske resurse i osigurane materijale za istraživanje zadane im teme. Potaknite ih da se usredotoče na: <ul style="list-style-type: none"> <i>Primjere iz stvarnog života s Cipra.</i> <i>Postojeće strategije očuvanja i njihova učinkovitost.</i> <i>Razne konzervatore i njihov rad.</i> Svaka grupa razmišlja o idejama za svoju kampanju, odlučujući o sloganima, vizualima i ciljnoj publici (npr. lokalno stanovništvo, turisti, državna tijela). <p>Korak 3 (25 minuta): Osmislite i predstavite kampanju</p> <ul style="list-style-type: none"> Učenici kreiraju svoje multimedijske kampanje koristeći <i>Canvu</i>. Njihove bi kampanje trebale uključivati: <ul style="list-style-type: none"> Upečatljiv slogan (npr. „Hladan pijesak, uravnotežene kornjače“). Najmanje jednu infografiku koja sažima njihove rezultate istraživanja. Poziv na poduzimanje određenih koraka kao što su izbjegavanje plastike, smanjenje svjetlosnog onečišćenja ili doniranje naporima za očuvanje.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Izborna:</i> Učenici mogu dodati kratku video ili audio poruku kako bi pojačali svoju poruku. • Svaka grupa predstavlja svoju kampanju razredu. Objašnjavaju svoje dizajnerske odluke i kako se nadaju potaknuti na promjene. • Zamolite učenike da razmisle o onome što su naučili i osmisle načine za dijeljenje kampanja, kao što su školski oglasni prostori, društveni mediji ili događaji u lokalnoj zajednici.
Uloge nastavnika i učenika	<p>Nastavnici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pružite informacije i omogućite raspravu. • Podržite učenike u istraživanju i korištenju digitalnih alata. • Usmjerite grupnu suradnju i ponudite konstruktivne povratne informacije tijekom prezentacija. <p>Učenici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istražuju i sažimaju informacije o dodijeljenoj temi. • Suraduju u grupama kako bi izradili digitalnu kampanju. • Predstavljaju svoj rad i rezultate.
Vrednovanje/procjena	<ul style="list-style-type: none"> • Ocijenite točnost i kreativnost kampanja pomoću rubrike. • Ocijenite grupnu suradnju i učinkovitost poruka. • Promatrajte angažman učenika tijekom rasprava i prezentacija.
Integracija okvira TINKER	
Kako scenarij podržava autentično učenje?	Aktivnost se izravno povezuje sa stvarnim izazovima očuvanja prirode na Cipru, istovremeno promičući kritičko razmišljanje i rješavanje problema povezanih s održivošću okoliša. Također potiče učenike da stvaraju rad s opipljivom svrhom i potencijalnim utjecajem na zajednicu.
Kako scenarij podržava rodnu uključenost?	Aktivnost potiče rad u mješovitim grupama i osigurava da svi učenici jednako doprinose projektu, te ističe primjere muških i ženskih konzervatora koji će im poslužiti kao uzori.
Prijedlozi za različite razine učeničkog predznanja	<p>Za mlađe ili manje iskusne učenike osigurajte predloške za infografike i unaprijed pripremljene podatke.</p> <p>Za starije ili naprednije učenike, potaknite dizajniranje interaktivnih elemenata ili provođenje dubljeg istraživanja lokalnih politika očuvanja i zaštite okoliša.</p>